Belangrijkste uitkomsten Burgerbegroting LAB Waalwijk d.d. 29 januari 2019
Aantal deelnemers: 11

Introductie

Op dinsdagavond 29 januari jl. heeft het Burgerbegroting LAB Waalwijk plaats gevonden. In dit LAB hebben we samen met inwoners onderzocht op welke manier we het beste een burgerbegroting in Waalwijk kunnen vormgeven. Er zijn zowel in Nederland als wereldwijd mooie voorbeelden van hoe een burgerbegroting vorm kan krijgen. Aansluiten bij de lokale praktijk is cruciaal. Wat zijn de mogelijkheden in Waalwijk? En is er wel behoefte aan? Ook dat willen we graag weten.

Blik van vandaag, (over)morgen

Na een korte introductie op het thema waarbij ook de Burgerbegroting voorbeelden Antwerpen, Breda en Oss kort zijn besproken, is met post it's geïnventariseerd wat voor de deelnemers belangrijke voorwaarden zijn in een succesvolle aanpak Burgerbegroting. O.a. ten aanzien van ambitie, omvang, budget en samenwerking.

Kansen en uitdagingen

Op basis van deze inventarisatie is besproken welke kansen en uitdagingen we zien voor een goede aanpak Burgerbegroting in Waalwijk. Wat in eerste instantie opvalt, is dat de deelnemers de voorkeur hebben voor een ambitieuze, meerjarige aanpak voor de hele gemeente met bijeenkomsten in wijken en online mogelijkheden. Er vol voor gaan en beslissingsrecht bij inwoners, wordt o.a. genoemd op de post-its. Daarbij vinden de deelnemers het belangrijk dat iedereen, van jong tot oud, kan deelnemen en dat er veel diversiteit is in inwoners. Het moet leuk zijn om deel te nemen en het proces moet efficiënt verlopen. Qua budget denkt men minstens aan € 500.000 tot € 1.000.000. Voor een goede samenwerking is het belangrijk dat er duidelijke regels en taken zijn voor inwoners, ambtenaren en bestuurders. Dat het proces en ook de uitvoering van de

ideeën goed wordt begeleid en dat ook organisaties kunnen deelnemen in het proces. Zij kunnen zorgen voor een goede afspiegeling van deelnemers.

Kansen en uitdagingen:
- Groots aan durven pakken
- Meerjarig opzetten
- Zorgen voor minimaal aantal deelnemers
- Bereik diverse doelgroepen
- Met begeleiding ervoor zorgen dat diverse doelgroepen ook kunnen deelnemen
- Realistische ideeën en uitvoering; mensen daarbij helpen
- Goede communicatie
- Transparantie door goede terugkoppeling. Laten zien wat er al is gebeurd.
- Niet alleen streven om bepaald aantal mensen te bereiken maar een gemeentelijke opdracht van maken om dat aantal mensen te bereiken.
- Zorgen dat mensen aangehaakt blijven
- Zorgen voor representaviteit kernen
- Beslissingsrecht bij inwoners

Thema's onderzoeksteams
Op basis van de inventarisatie van kansen, uitdagingen en ideeën zijn er drie thema's geselecteerd waarmee zij in onderzoeksteams aan de slag gaan:
- Groots en meerjarige ambitie met beslissingsrecht bij inwoners en realistische uitvoering
- Bereik van minimaal aantal deelnemers en gemeentelijke opdracht hierin
- Bereik van diverse doelgroepen en begeleiding daarvan

In het onderzoeksteam stonden drie vragen centraal:
- Wat is er nodig (grondstoffen)?
- Wie kan wat bijdragen (chemie)?
- Wat is een mogelijk vervolg (proeven)?

Belangrijkste uitkomsten onderzoeksteams

1. **Groots en meerjarige ambitie met primaat bij inwoners en realistische uitvoering**

Goede spelregels met duidelijke kaders en goede procesbegeleiding zijn erg belangrijk. Niet alleen is er een goede procesbegeleiding nodig ten opzichte van de avonden maar ook voor het uitvoeren van de ideeën, projecten. Voor een realistische uitvoering is het belangrijk dat de gemeente meedenkt in de uitvoerbaarheid en adviseert. Denk bij Burgerbegroting in projecten in plaats van het denken in percentages (meer geld).

Het zeggenschap ligt bij de inwoners. Wees vooraf helder in wat je verwacht van de inwoner en binnen welk kader inwoners mogen beslissen. Stel op basis daarvan spelregels op die ook met de inwoners worden afgestemd. Wees vooraf helder in het beschikbaar budget en stel deze gemeentebreed beschikbaar. Het budget kan ook groeien in de loop der tijd.

Om veel mensen en alle lagen van de bevolking te bereiken, is het belangrijk om organisaties in te zetten zoals Tavenu, Contour de Twern. En zorg voor een goede terugkoppeling naar inwoners in Jip en Janneke Taal.

2. **Bereik van minimaal aantal deelnemers en gemeentelijke opdracht hierin**

Stel van te voren heldere kaders (niet politiek) en stimuleer inwoners om elkaar te activeren. Zet maximaal in en streef naar 10% van de inwoners die deelnemen. Gebruik daarbij centrale punten in de wijk en de netwerken die al bestaan: bekende inwoners, helden, ambassadeurs maar ook de kroeg, woningbouwvereniging, scholen en bijvoorbeeld buurtpreventieteams. Bedenk een spelvorm waar 5 tot 10 mensen aan deel

kunnen nemen, benader mensen proactief en organiseer het in de wijken (niet op het stadhuis). Waarborg de diversiteit in groepen. De burgerbegroting is de loopbrug over de sloot tussen inwoners aan de ene kant en de gemeente aan de andere kant. Durf te experimenteren en te leren. Bezorg bijvoorbeeld bij iedere inwoner een brief of krantje met uitleg over de burgerbegroting in de brievenbus met een fiche van € 10 die ze in kunnen zetten tijdens een bijeenkomst van de Burgerbegroting.

3. **Bereik van diverse doelgroepen en begeleiding daarvan**

Maak gebruik van de GGD monitor om inzicht te krijgen in de diverse specifieke doelgroepen en probeer een goede afspiegeling hierin actief te krijgen. Bijvoorbeeld basisschoolleerlingen, studenten, jonge gezinnen, 50+, 75+, allochtonen. Ambitie zou moeten zijn om 10% per doelgroep te bereiken en dat de deelnemers een goede afspiegeling van de wijk zijn. Kies hierin voor een groeimodel. Zie het vooral als potentie en stel de eis in het begin niet te hard.

Bedenk per doelgroep een aanpak en communicatietraject op maat. Jongeren vragen een andere aanpak dan eenzame ouderen of hoger opgeleiden. Zorg ervoor dat de burgerbegroting voor iedereen laagdrempelig en herkenbaar is. Zet professionals in om mensen te bereiken (o.a. Contour de Twern, Tavenu, Zorgaanbieders). Zij kunnen mensen activeren en de drempel verlagen door mensen te mee te nemen. Ook vrijwilligersorganisaties zoals bijvoorbeeld de scouting kunnen die rol vervullen.

Wat is hiervoor nodig? Verleid mensen om mee te doen: MEEDOEN LEVERT IETS OP! Uiteindelijk zullen vooral de onderwerpen en het budget mensen verleiden om ook daadwerkelijk mee te doen.

Vervolgafspraken

- De deelnemers ontvangen een verslag van de bijeenkomst. Hun input wordt meegenomen in het ontwerp wat aan het college en de raad wordt voorgelegd.
- De deelnemers worden na 21 februari en tussentijds geïnformeerd over het vervolgtraject zodat ze weten waar en wanneer zij kunnen deelnemen. O.a. ook t.a.v. de discussieavond met de raad.
- Het streven is om begin mei de belangrijkste lijnen voor het ontwerp op papier te hebben. Een concept van dit ontwerp wordt aan de deelnemers van het LAB voorgelegd. Reageren hierop kan per mail of in een gesprek.
- Als er een definitief besluit is genomen over het ontwerp worden de deelnemers actief geïnformeerd. Ook ten aanzien van het vervolg. Want dan begint de uitwerking.