



Waalwijkse Zomerweken

“De Stad als Podium”

Stichting Halve Zolen Festival is in 2016 opgericht om in de Langstraat een gezamenlijk aanbod van amateur- en professionele kunst in de meest brede zin vorm te geven. Na vijf succesvol edities in de Langstraat – waarvan de laatste twee in het centrum van Waalwijk – kan worden geconcludeerd dat het aanbod een zeer hoge (vrijwillige) tijdsinvestering én een hoog budget vraagt. Daarnaast zijn de intenties en verwachtingen van alle betrokken partijen op één festivaldag niet altijd inpasbaar geweest.



Bij de eindevaluatie van de editie 2024 is besloten op een andere wijze het culturele aanbod te gaan verzorgen. Hierbij staat de wens centraal het aanbod uit te smeren over een langere periode en tevens om met nog meer partijen uit Waalwijk te gaan samenwerken.

Om bovengenoemde intentie vorm te geven, heeft het bestuur van de stichting recentelijk besloten de rol van culturele organisator los te laten. Stichting HZF wil transformeren tot een breed samenwerkingsverband met partijen welke organisatorisch actief zijn in het centrum van Waalwijk. Hierdoor komt de autonomie en invulling van het cultureel programma bij de aangesloten partners te liggen.

Zij kunnen zich dan concentreren op hun corebusiness: dat doen waar ze goed in zijn, te weten: samen een breed artistiek aanbod verzorgen. Het samenwerkingsverband HZF, is vooral bedoeld om tot een goede facilitaire en ondersteunende samenwerking te komen, middels gezamenlijke planning, PR & marketing, financiën en logistieke en facilitaire ondersteuning. Door slim gebruik te maken van ieders kwaliteiten en beschikbare middelen kunnen we samen meer bereiken voor minder geld.

Wat betreft de invulling van deze nieuwe inzet is besloten in de periode juni t/m augustus 2025 de Waalwijkse Zomerweken te gaan organiseren onder de noemer: ‘Stad als Podium’. Er is voor die periode gekozen omdat er vele families zijn die helaas niet op vakantie kunnen gaan en thuisblijven. Op deze manier is Waalwijk in de zomer ook aantrekkelijk voor hen. Dat geldt natuurlijk eveneens voor de toeristen die naar ons gebied komen.

Als locatie is gekozen voor het centrum, op deze manier sluiten we aan bij het gemeentelijke beleidsplan ‘De stad als podium’.

De locaties zijn het Schoenenkwartier, het Huis van Waalwijk en de Stadstuin met de Kiosk.

Bij het invullen van deze Waalwijkse Zomerweken staat naast het artistieke en culturele programma het ‘Samenwerken in het centrum van Waalwijk’ centraal om gezamenlijk een goed cultureel aanbod te verzorgen. De Waalwijkse Zomerweken zouden de aanzet moeten vormen voor een langdurige en structurele samenwerking in het centrum van Waalwijk.

Meerwaarde

De bestaande samenwerking – geïnitieerd door stichting HZF – tussen Theater De Leest, Huis van Waalwijk, Kunstencentrum Waalwijk en het Schoenenkwartier wordt gecontinueerd.

Deze samenwerking heeft als doel:

- Een kwalitatief hoog en gedifferentieerd aanbod van culturele activiteiten in de zomerweken realiseren voor diverse doelgroepen, zoals: gezinnen, jongeren, kinderen, toeristen e.d.
- Hierbinnen zal aandacht zijn voor zowel een professioneel- als een amateuraanbod.



- Het gezamenlijk beheren van een op elkaar afgestemde invulling c.q. kalender voor activiteiten in het centrum van Waalwijk.
- Het bevorderen van de samenwerking in Waalwijk
- Het verminderen van de productiekosten.
- Gezamenlijke PR & marketing ter versterking van de uitstraling van cultureel Waalwijk.
- Een gezamenlijke vergunningsaanvraag.
- Het gebruik maken van de beschikbare voorzieningen en vrijwilligers.

Inmiddels hebben Tavenu, Centrum-horeca en Biz Waalwijk aangegeven graag betrokken te willen zijn bij het samenwerkingsverband. Door het toetreden van deze partijen kan de samenwerking nog verder worden versterkt met als gevolg:

- Het nog krachtiger uitdragen van de Waalwijkse Zomerweken.
- Het verder afstemmen van de onderlinge programmering in het centrum van Waalwijk;
- Dat de Waalwijkse Zomerweken een structureel evenement worden.
- Het elkaar ondersteunen bij uitvoeringsvraagstukken en het beschikbaar stellen van voorzieningen.
- Gezamenlijk inkoop van te huren benodigdheden (b.v. podium, geluid, licht etc.).
- Gezamenlijke PR en marketing rond de Waalwijkse Zomerweken.
- Gezamenlijk kijken naar het verminderen van de inhuur, door aanschaf van benodigdheden.
- Duurzame relaties met samenwerkingsorganisaties.
- Kostenreductie.
- Verhoging van de kwaliteit van het programma en versterking van de horeca.



De positie van de gemeente en Go Waalwijk

Stichting HZF heeft samenwerking hoog in het vaandel staan. Wil het initiatief structureel slagen dan is de samenwerking met de gemeente Waalwijk onontbeerlijk. De gemeente Waalwijk is dé partner van HZF, zowel inhoudelijk, als financieel, als organisatorisch. Om deze samenwerking goed vorm te geven dient idealiter de ambtenaar Cultuur participant te zijn in de vergaderingen van het bestuur. Hierdoor is de gemeente vanaf het begin betrokken en geïnformeerd over de plannen en het programma en kan zij daar waar nodig bijsturen, c.q. ondersteunen. De betrokken ambtenaar is daarbij ook de linking pin naar andere gemeentelijke afdelingen.

HZF richt zich op cultuur in de brede zin in Waalwijk en de Langstraat; van amateur tot professioneel. Het gehele centrum is dan ook het podium voor het aanbod van activiteiten. Go Waalwijk richt zich eveneens op cultuur dit in combinatie met sport. Diverse partners van HZF nemen in september deel aan Go Waalwijk. HZF staat specifiek voor cultuur en is van mening dat cultuur meer aandacht verdiend en nodig heeft. Dit krijgt nu aandacht en invulling door de Waalwijkse Zomerweken.

Om dit beleid verder uit te bouwen en om een juiste afstemming van alle activiteiten in het centrum te verstevigen zou samengewerkt moeten worden met Go Waalwijk.
De meerwaarde hiervan is o.a.:



- Betere afstemming.
- Faciliterende samenwerking.
- Breder aanbod van cultuur bij Go Waalwijk.
- Versterking van de PR & marketing.

Na goedkeuring van dit beleidsplan door de Gemeente Waalwijk dienen èn de ambtenaar Cultuur èn een afgevaardigde van Go Waalwijk betrokken te worden bij het samenwerkingsverband en wordt verwacht dat zij deelnemen aan de bestuursvergaderingen van de stichting. HZF.

De werkwijze

Om de samenwerking minder vrijblijvend te maken kan iedere partner een bestuurszetel invullen bij de Stichting HZF. Door deze invulling wordt het samenwerkingsverband HZF geformaliseerd en kan in gezamenlijkheid worden bekeken of dit samenwerkingsverband in de toekomst verder uitgebreid zou moeten worden.

Momenteel betreft het de partners:

- Theater de Leest.
- Schoenenkwartier.
- Kunstencentrum Waalwijk.
- Huis van Waalwijk.
- Tavenu.
- Centrum horeca
- Biz Waalwijk.



De vergaderingen van het samenwerkingsverband HZF zullen voornamelijk gericht zijn op realisatie van activiteiten in het centrum van Waalwijk en het verstevigen van de meerwaarde. Naast de genoemde partners kent HZF een niet gebonden, neutrale voorzitter en penningmeester. Uitbreiding in het bestuur met de kwaliteitszetels sponsoring, PR & marketing, en organisatie is zeer wenselijk.

Wat betreft het programma-aanbod is iedere partner zelf verantwoordelijk voor de inhoud, kwaliteit en organisatie, alsmede voor de kosten. Wordt gekozen voor een optreden of tentoonstelling met toegangstickets om de programmakosten te dekken, dan is de organisatie daarvan eveneens de verantwoordelijkheid van de organiserende partij.

De overkoepelende kosten worden centraal geregeld; van de PR & marketing tot de productiekosten. De afzonderlijke productievereisten worden door iedere organisatie zelf in beeld gebracht. Denk hierbij aan geluid, licht, podia, stoelen, tafels, toiletten, hekken, etc. Deze lijsten van voorzieningen en benodigdheden wordt door HZF gebundeld en daarvoor worden offerten aangevraagd. De offerte wordt op verzoek van de organisaties daar waar nodig gedetailleerd. Het uitgangspunt is dat een gezamenlijk inkoop leidt tot verminderde kosten per organisatie.

De samenwerking tussen de (sociaal)-culturele partners en horeca zal resulteren in:

- Faciliterende samenwerking en het elkaar ondersteunen (bv. invullen horeca in Stadstuin of invullen delen programma in centrum).
- Gezamenlijke PR en Marketing.
- Afstemming van het programma-aanbod.



- Versterking en verbreding van het programma-aanbod.
- Gezamenlijk zoeken naar sponsors.
- Gezamenlijke vergunningsaanvraag.
- Gezamenlijke begroting van de Zomerweken.

De dekking van de productiekosten ed. door:

- Gemeentelijke subsidie.
- Eigen financiële dekking door commerciële partijen voor het eigen programma.
- Beschikbaar stellen van materialen waarover partijen kunnen beschikken.
- Fondsen.
- Sponsoring.
- Etc.



Wat betreft de PR en marketing zal in eerste instantie alleen worden ingezet op de Zomerweken. Partners zullen hiervoor de eigen PR-afdelingen inzetten. In gezamenlijkheid zal een strategie bepaald worden om de PR en Marketing te versterken. Hierbij moet voldoende ruimte zijn voor een eigen profilering van partner. Samenwerking met o.a. RBT en VisitBrabant is noodzakelijk.

Wat zou de uiteindelijke meerwaarde kunnen zijn?

Een gevarieerd cultureel aanbod voor de inwoners van Waalwijk en omgeving die in de zomerweken noodgedwongen thuis blijven en een aantrekkelijk aanbod voor de toeristen die naar Waalwijk en omgeving komen.

Daarnaast leidt de samenwerking tot meer afstemming en versterkende synergie rond de activiteiten in het centrum van Waalwijk. Bij het samen ontwikkelen zal het onderling vertrouwen groeien en zal dit er uiteindelijk toe (kunnen) leiden dat meer partijen aansluiten en er een programmering/planning ontstaat over het hele jaar van zomer- tot winter- en van lente- tot herfstactiviteiten in het centrum van Waalwijk. De coördinerende rol van deze planning kan worden ondergebracht bij het Huis van Waalwijk.

De uitbreiding met partijen heeft vooral een faciliterend en afstemmend karakter, maar zou er ook toe kunnen leiden om de ecologische footprint van al deze activiteiten te verminderen door oplossingen te vinden om bv.:

- Transport van te huren goederen te verminderen door aanschaf van eigen materialen en benodigdheden.
- Aanleg van een infrastructuur voor optredens in de Kiosk.
- Structurele oplossingen te vinden voor water en sanitair voor centrum en Stadstuin.
- Gezond eten en drinken.
- Veiligheid en gezondheid.
- Diversiteit en toegankelijkheid.





HZF kan – vanuit een kleine reserve – aanschaffingen van materialen (bv. klapstoelen, tenten etc.) doen om de organisatiekosten te verminderen. Deze aankopen zijn dan eigendom van HZF. Dit idee moet nog verder uitgewerkt worden.

De fasering

Fase 1

Het is onmogelijk om alle plannen in één jaar te realiseren. Het ontwikkelen van samenwerking en het invullen van de Waalwijkse Zomerweken vraagt tijd en aandacht. Samenwerking vraagt om een procesmatig aanpak: niet te veel ineens willen. 2025 is dé testcase of de geformuleerde meerwaarde ook realiseerbaar is.

Voor de zomer van 2025 zal het programma-aanbod specifiek gericht zijn op de maanden juni tot en met augustus in het centrum van Waalwijk. De doelgroepen welke centraal staan in het programma-aanbod zijn:

- Kinderen.
- Thuisblijvers.
- Toeristen.
- Gezinnen.
- Jongeren.



Concretisering

Theater De Leest organiseert een viertal professionele programma's in de Kiosk te op de zaterdagen 14, 21, 28 juni en 5 juli

Kunstencentrum Waalwijk vult o.a. de zaterdagmiddagen in op 7 en 21 juni.

Schoenenkwartier verzorgt in de weekenden van juni t/m augustus een kindertentoonstelling onder de naam 'Okke de Spin' in het *Huis van Waalwijk*. Hiertoe wordt het *Huis van Waalwijk* omgetoverd tot een hotel waarin 'Okke de Spin' zijn schoenensouvenirs zal uitstellen. Daarnaast zal *Huis van Waalwijk* een aanvullend tijdsbeeld schetsen van 'Okke de Spin' voor volwassenen.



Centrum-horeca verzorgt op 28 juni, 12 en 26 juli, en op 9 en 23 augustus Zomerterrasavonden

Biz Waalwijk heeft vooralsnog op 29 juni, 27 juli en 31 augustus een koopzondag.

Tavenu organiseert opnieuw 'Swingen in de Stad' tijdens de weekenden van 20/21 juni en 29/30 augustus.

Huis van Waalwijk wil in de maanden juli en augustus voor de 'thuisblijvers' elke dinsdagmorgen een lezing verzorgen en op de woensdag een culturele activiteit, zoals b.v. een rondleiding. Onderzocht wordt of het mogelijk is i.s.m. Go Waalwijk een beweeg/gezondheidsprogramma te verzorgen.

Huis van Waalwijk wil verder i.s.m. Tavenu, onderwijs- en amateurgezelschappen/bands trachten te programmeren in de Kiosk in de Kiosk in juli/augustus. Daarnaast zal *Huis van Waalwijk* op de koopzondagen in juli en augustus een professionele band programmeren. Deze optredens zijn gratis toegankelijk. In samenwerking met *Centrum-horeca* wordt onderzocht of het mogelijk is deze concerten af te sluiten met een gezamenlijke maaltijd.

Onderzocht wordt de mogelijkheid om één of meerdere openluchtfilms te vertonen.

Tevens wordt in overleg met *Hedendaagse Kunst Waalwijk* (HKW) bekeken of het mogelijk is beeldende kunst onderdeel te laten zijn van het programma.

Voor sanitair kan gebruik gemaakt worden van de toiletten in Huis van Waalwijk en het Schoenenkwartier als dit open is. Voor opslag van materialen zou de voormalige brandweerkazerne een prima oplossing zijn. Gebleken is dat deze optie niet mogelijk is daar de gemeente zelf deze ruimten gaat gebruiken voor eigen opslag. Er is contact opgenomen met de wethouder, om alternatieven te vinden. Hierbij wordt gedacht aan het oude Politiebureau of de zolder van het Huis van Waalwijk. Voorkomen moet worden dat stoelen, bar, e.d. na een optreden ergens ver weg gestald moeten worden. De stichting wil juist de footprint verminderen.

Om een slecht-weer-oplossing te hebben, wordt momenteel onderzocht of het mogelijk is een grote overkapping te huren die bijvoorbeeld op het grasveld voor de Kiosk kan worden opgebouwd. Opties en prijzen worden geoffreerd.



Fase 2

Nadat de editie 2025 is geëvalueerd, zal gekeken worden hoe het programma 2026 eruit kan gaan zien. Dit programma zal inhoudelijk sterker moeten zijn dan de editie 2025. Inzet wordt om in 2026 en 2027 de diversiteit in de programmering en locaties te laten groeien.

Daarnaast zal onderzocht worden of de samenwerking verder uitgebreid kan worden, met bv. Taptoe, St. Jan, stadswandelingen, etc. Dit zou kunnen in de vorm van samenwerkingspartner of als partner in HZF.

Op het moment dat meerdere partijen gaan aansluiten kunnen – weer in gezamenlijkheid – de volgende stappen worden uitgewerkt, zoals:

- Bijhouden evenementen-kalender.
- Vernieuwende culturele activiteiten.
- Nadere afstemming/samenwerking met andere grote activiteiten in Waalwijk
- Aanschaffingen van voorzieningen.

Stichting HZF is van mening dat samenwerking rond activiteiten in het centrum van Waalwijk voor alle partijen en de gemeente Waalwijk een financieel organisatorische meerwaarde is. Het is een win-win situatie voor alle partners. 2+2= 5

Waalwijk 28 februari 2025